

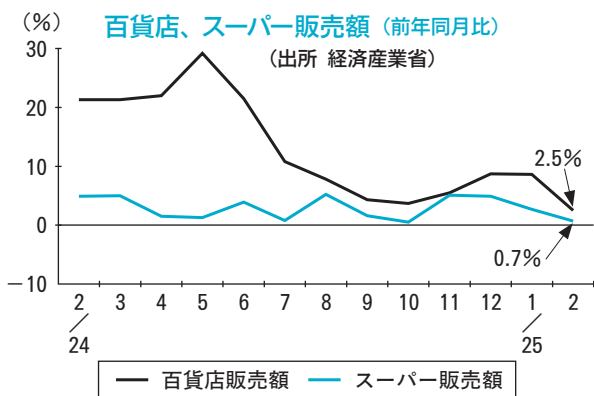


大阪府経済の概況

一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している

1

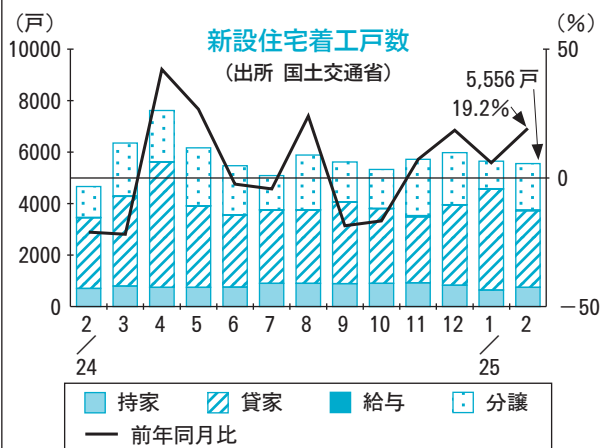
個人消費 (百貨店・スーパー販売額 (全店ベース、速報値)) 販売額は前年同月比 41 か月連続の増加



- 2月の百貨店販売額は前年同月比 2.5% 増の 858 億 4 百万円で、41 か月連続の増加。
- 2月のスーパー販売額は同 0.7% 増の 710 億 94 百万円で、29 か月連続の増加。
- 百貨店・スーパーの販売額は同 1.7% 増の 1,568 億 97 百万円で、41 か月連続の増加。

2

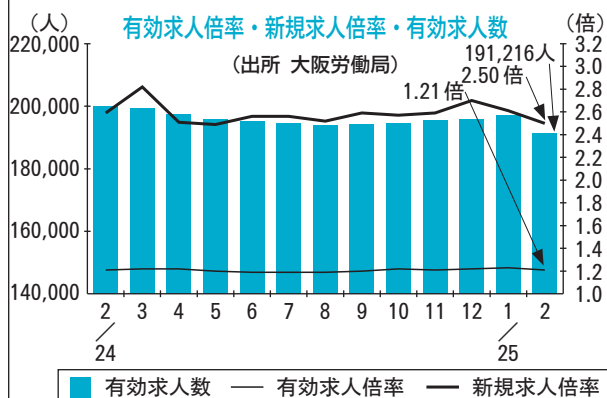
住宅着工 新設住宅着工戸数は前年同月比 4 か月連続の増加



- 2月の新設住宅着工戸数は前年同月比 19.2% 増の 5,556 戸となり、4 か月連続の増加。
- 利用関係別にみると、持家は同 6.8% 増の 749 戸と 2 か月ぶりの増加、貸家は同 8.1% 増の 2,976 戸と 3 か月連続の増加、分譲住宅は同 50.9% 増の 1,806 戸と 2 か月ぶりの増加となった。

3

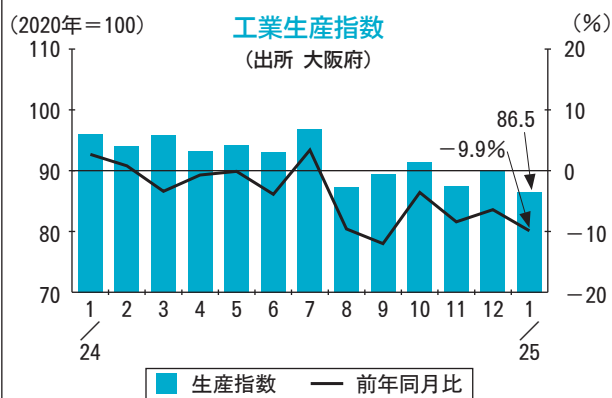
雇用情勢 有効求人倍率は前月比 0.02 ポイント低下の 1.21 倍



- 2月の有効求人倍率 (季調値) は、前月比 0.02 ポイント低下の 1.21 倍となり、3 か月ぶりの低下。前年同月も同じ 1.21 倍。
- 新規求人倍率 (季調値) は、前月比 0.11 ポイント低下の 2.50 倍となり、2 か月連続の低下。前年同月比は 0.09 ポイント低下。

4

生産活動 工業生産指数は前月比 2 か月ぶりの低下



- 1月の工業生産指数 (季調値、速報値) は、前月比 3.9% 低下の 86.5 となり、2 か月ぶりの低下。原指数は前年同月比 9.9% 低下の 81.4 となり、6 か月連続の低下。
- 業種別生産指数の動きをみると、食品工業、その他工業などの 4 業種が前月比上昇となる一方、化学工業、金属製品工業などの 10 業種が同低下。