

Nanto
Economic Research
Institute

ナント経済月報

Nanto Monthly Report

2013 3



Contents

◆ この人に聞く	1
三笠産業株式会社 代表取締役社長 林田 壽昭 氏	
◆ 特集	8
奈良県経済・産業の新しい潮流	
◆ 特集	20
観光統計・県民意識調査から見た 「奈良県民による県内観光の現状」 ～「全国観光入込客統計」および「県内観光等に関する県民意識調査結果」より～	
◆ 企業訪問レポート	40
次世代省エネ住宅で木材流通と消費者ニーズを直結する 株式会社スペースマイン	
◆ アジアビジネスレポート	42
中国・労務派遣の規制強化／中国・上海市の大気汚染	
◆ トピックス	44
白書や統計などの公表データが、より一層活用しやすくなります ～オープンデータ実証用サイト「Open DATA METI」（β版）の公開～	
◆ すこやかライフ	46
レビー しょうたいがたにん ちしょう 小体型認知症について	
◆ ビジネス情報	47
和モダンカフェで古代米や雑穀を日常食材として提案 和カフェモリカ（モリカ米店）	
◆ NPOだより	48
音楽で豊かな心を	
◆ 地域情報	49
「結崎 ゆうざき ネブカ」をプライベートブランドに ～川西町商工会～	
◆ 経営相談Q&A	50
小売業の商品プレゼンテーションのポイント	
◆ 日本経済の概況	52
景気は、一部に弱さが残るものの、下げ止まっている	
◆ 奈良県経済の概況	54
弱い動きで推移しているが、 一部に下げ止まりの兆しが見られる	
◆ 大阪府・京都府経済の概況	58
◆ 経済日誌	60
◆ ならやま雀	61
行列のできる店	
◆ 経済指標	62