

Nanto
Economic Research
Institute

ナント経済月報

Nanto Monthly Report

2015 **2**



Contents

■ オピニオン	1
第六十次式年造替を迎えて 春日大社 宮司 花山院 弘匡	
◆ 特集	2
第162回地元企業動向調査結果 ～「10～12月期：景況感DIは3期ぶりに改善したものの、業種によってはばらつきが見られる」～ 奈良県企業の正社員の採用動向 (第162回地元企業動向調査付帯調査)	
◆ 特集	18
ナント地域経済調査結果【2014年10～12月期】 ～依然として企業の収益環境が悪く、景気は総じて低調な動き～	
■ 特集	22
マラソン大会による地域活性化と課題について ～冬の和路を駆け抜ける「奈良マラソン」～	
◆ 経営・産業レポート	30
高齢者ケア政策と医療・介護市場①	
◆ 企業訪問レポート	36
高齢者向け新ソフト食「そふまる」で全国向け小売市場に挑む 名阪食品株式会社	
◆ 古道が紡ぐ物語	38
壬申の乱の足跡を訪ねて④瀬田決戦 ～大海人皇子、近江朝廷軍を破り勝利を収める～	
■ アジアビジネスレポート	40
中国・固定資産の加速償却／中国オンラインショッピング祭「11.11」	
◆ トピックス	42
「人口、経済社会等の日本の将来像に関する世論調査」結果のポイント	
■ すこやかライフ	44
アレルギー性鼻炎、特に花粉症でお悩みの方へ	
◆ ビジネス情報	45
香りの制御で世界を変える 株式会社アロマジョイン	
◆ 経営相談Q&A	46
補助金等の支援施策を簡単に横断検索できる「施策マップ」	
◆ 日本経済の概況	48
景気は、個人消費などに弱さがみられるが、緩やかな回復基調が続いている	
◆ 奈良県経済の概況	50
弱含みの足踏み状態	
◆ 大阪府・京都府経済の概況	54
◆ 地元産業の現況	56
■ 研究員の視点	59
「県外就業率・全国1位」は、奈良県の強みとも言える！	
■ 大人のプチ教養・豆知識	60
行ってみたい世界遺産、世界の絶景・秘境①【ヨーロッパ編】	
◆ 経済日誌	62
■ ならやま雀	63
「21世紀の資本」が我々に問うもの	
■ 経済指標	64