

Nanto

Economic Research

Institute

ナント経済月報

Nanto Monthly Report

2019 2



Contents

■ オピニオン	1
地方創生の切り札「日本版DMO」 一般財団法人奈良県ビジターズビューロー 専務理事 中西 康博	
◆ 特集	2
第178回地元企業動向調査結果 ～『10～12月期：景況感DIは15.9ポイント上昇、4期ぶりに改善しプラス圏へ』～ 奈良県企業の正社員の採用動向 (第178回地元企業動向調査付帯調査)	
◆ 企業訪問レポート	18
「ないものは創る」をモットーに独自の水溶性高分子技術で海外市場へ進出 ダイヤ製薬株式会社	
◆ トピックス	20
2018年「家計の金融行動に関する世論調査」(2人以上世帯調査)のポイント	
■ すこやかライフ	22
鉄欠乏性貧血について	
◆ ビジネス情報	23
吉野材の可能性を広げる様々な取り組みに積極的にチャレンジ 吉野中央木材株式会社	
◆ 経済フォーカス	24
中国2019年の経済政策	
◆ 日本経済の概況	26
緩やかな回復に一服感	
◆ 奈良県経済の概況	28
足踏みの状態	
◆ 大阪府・京都府経済の概況	30
◆ 地元産業の現況	32
■ 研究員の視点	35
「長生き保険」としてメリットがある公的年金	
◆ 経済日誌	36
■ ならやま雀	37
低価格&高機能ウェア市場で始まる「戦争」	
■ 経済指標	38