

Nanto

Economic Research

Institute

ナント経済月報

Nanto Monthly Report

2019 6



Contents

◆ この人に聞く	1
奈良豊澤酒造株式会社 代表取締役会長 豊澤 安男 氏	
◆ 特集	8
奈良県民の生活意識・行動等に関する調査結果	
◆ 企業訪問レポート	24
毎日を快適に過ごせるよう心地好いを追求したインナーウェアですべての女性に寄り添う株式会社タカギ	
◆ トピックス	26
「NPO 法人に関する世論調査」のポイント	
■ すこやかライフ	28
アナフィラキシーショック（ハチ刺されに注意しましょう）	
◆ 地域情報	29
曽爾村の眠れる地域資源「 ^{かや} 榎」を活用した地域ビジネスの創出 ～足元に落ちている宝物を再発見し地域を活性化する～	
◆ 経営相談 Q&A	30
SDGs 活用は社会課題の「ジブンゴト化」から	
◆ 経済フォーカス	32
過熱する米中経済摩擦	
◆ 日本経済の概況	34
緩やかに回復しつつある	
◆ 奈良県経済の概況	36
依然として横ばいの状態ながら、一部に上向く兆しもみられる	
◆ 大阪府・京都府経済の概況	38
◆ 地元産業の現況	40
■ 研究員の視点	43
S N S 時代のビジネスマナー ～思わぬ炎上を招かないために～	
◆ 経済日誌	44
■ 大人のプチ教養・豆知識	45
仏像入門②：仏像の特徴・見分け方	
■ 経済指標	46