

Nanto

Economic Research

Institute

ナント経済月報

Nanto Monthly Report

2022 **2**



Contents

■ オピニオン	1
奈良のプラスチック産業の充実を目指し、勇気ある挑戦を！ 奈良県プラスチック成型協同組合 理事長 池木 啓仁	
■ 特集	2
第190回地元企業動向調査結果 ～『10～12月期：景況DIは△1.0と9.4ポイント上昇し、3期連続で改善』～ 奈良県企業の正社員の採用動向 (第190回地元企業動向調査付帯調査)	
■ 特集	18
地域課題の解決につながる社会調査に関する考察 ～よりよい社会調査の実現に向けて～	
■ 特集	26
アフターコロナを見据えた持続可能な地域観光再生戦略 奈良県立大学 地域創造学部 教授 新井直樹氏	
■ 企業訪問レポート	32
運送を通じて社会の発展に貢献する物流のプロフェッショナル シンキ配送株式会社	
■ トピックス	34
「東京圏から東京圏外への移住者の意識・行動に関するアンケート調査結果」について	
■ すこやかライフ	36
腰痛の対処法	
■ ビジネス情報	37
植物に癒された経験から故郷・宇陀の大和当帰の魅力を伝える 大和かぎろひ	
■ 経営相談Q&A	38
コロナ禍からの再起に向けた支援施策 事業復活支援金、資金繰り支援、各種補助金について	
■ 日本経済の概況	40
新型コロナウイルス感染症による厳しい状況が徐々に緩和される中で、 このところ持ち直しの動きがみられる。	
■ 奈良県経済の概況	42
新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい状況にあるなか、 一部に弱さがみられるものの緩やかに持ち直している	
■ 大阪府・京都府経済の概況	44
■ 研究員の視点	46
巣ごもり需要で人気が高まる「冷凍食品」を取り巻く動き	
■ 経済日誌	47
■ 経済指標	48