

家作りを通じて、日本一「笑顔を創造し続ける」会社へ

株式会社楓工務店 奈良県奈良市

株式会社楓工務店は、注文住宅事業をメインに奈良県や京都府南部を中心に展開し、「笑顔を創造し続ける」という企業理念のもと、急成長を続けている。

同社はお客様満足度 98 点（同社調査アンケートによる）という高評価に加え、社員満足度 94%（第三者機関調べ）という驚異的な数値を誇り、新卒採用を始めてから約 10 年となるが、新卒の離職率は 10%未満で業界内でもかなり低い。それは、長年にわたり同社が取り組んできた社員教育の仕組み作りの成果でもある。業務手順や確認事項を体系化した動画形式のマニュアルを構築し、入社して間もない社員も目覚ましい成果を発揮している。

同社はこれからもお客様の幸せな家作りを通じて、お客様や従業員の笑顔を創造し続け、地域社会への貢献を続けていく。

会社概要



会社名：株式会社楓工務店
所在地：奈良県奈良市朱雀 3 丁目 1-7
電話：0742-71-9990
FAX：0742-71-9980
設立：2007（平成 19）年 2 月
代表者：代表取締役 田尻 忠義
資本金：1,000 万円
従業員：126 名
事業内容：注文住宅、リノベーション、不動産、保育園、介護事業、民泊
URL：<https://www.kaedekoumuten.jp/>



笑顔溢れる同社のスタッフ

お客様が納得のいく家作りを求めて

株式会社楓工務店は社長の田尻忠義氏が 1997 年に個人事業として創業、2007 年に法人として設立した会社であり、当初は家屋の修繕を中心に事業を営んでいた。

創業前に田尻社長は大工として働いていたが、建築現場での作業中に自宅の完成を楽しみに訪れたお客様が建築中の家を見て、「キッチンの高さを少し高くしたい」等といった要望を急に出されることがしばしばあった。しかし、現場の判断での仕様変更は許されず、度々ハウスメーカーとお客様との間で板挟みになることがあった。

田尻社長が独立を決意したのは、このようにハウスメーカーとお客様との打合せ不足から、不本意な家作りを余儀なくされた多くのお客様を目の当たりにし、お客様が納得のいく幸せな家作りをしたいという思いを強くしたからだ。

社名は、長い年月をかけ成長していく姿を連想してもらえよう木の名前にしようと考えていた中、偶然見つけた“楓の木は幸せを呼ぶ”というフレーズが企業イメージにマッチすることから楓工務店と名付けた。お客様の家に幸せが訪れることを願って、施工を担当した住宅の庭には必ず楓の木を植えている。理念は社長自身の思いから「私たち楓工務店は、笑顔を創造し続ける企業です」とした。

新卒採用への思い

創業後しばらくは、知名度が低く受注に苦労したが、丁寧な仕事が評判を呼んで徐々に軌道に乗り、全てのお客様に喜ばれているという自負があった。従業員は旧知の数名だけという小規模ながら、施工実績を積み重ねていくうちに、「お客様が家を建てるために住宅ローンを組み、30 年を超える年月で返済を続けていくにもかかわらず、我々

が年齢を重ねる中で楓工務店としての事業をやめてしまった場合、お客様からすれば、自宅を建てた会社がローンの完済も待たずになくなってしまおうというのはあまりにも無責任ではないか。お客様と誠実に最後まで向き合うためには、私たちの理念に賛同できる人材を採用し、次世代を担う社員を育て、会社を永続させる必要がある」という思いに至り、継続して新卒採用を行うようになった。

採用においては、応募者の要望に応じてインターンシップも受け入れ、5次にもわたる採用過程の中で同社の事業目的、今取り組んでいること、良い点や悪い点、将来どのような姿になりたいかなど、全てを学生に包み隠さず伝えている。同社が学生を選別するのではなく、同社で働きたいという学生の意思を尊重する姿勢で選考を進め、入社後のミスマッチをなくすことで、早期離職者を出さないように心掛けている。



期待に胸膨らます入社セレモニー

徹底した社員教育の仕組み作り

同社は社員教育の体制構築を通じて業務マニュアルの整備・改良を繰り返し、他社にはない業務手順の体系化を実現した。まず初めに、新入社員が学んだ仕事は、未来の後輩のために動画形式で社内の共有クラウドに蓄積し可視化することとした。最初に作成したマニュアルは業務手順が細部まで網羅されていないこともあるが、改めて見返した時や次年度の新入社員が見た時に、都度改良を加えていくことを会社の文化として醸成していった。最終的には、動画を見れば誰もがミスなく仕事を進められるマニュアルとなり、改良の過程で仕事に対する理解がより一層深まるという効果も生まれている。このような取組みの継続は、仕事上の些細なミスだけでなく、お客様との間で行き

違いが起こった時にも活かされている。問題が発生するのは、担当者個人の責任ではなく、未然に防ぐ仕組みが整っていないことに原因があると考え、問題が発生すればすぐに社内で情報共有し、改善を加え再発防止に努めている。こうした試行錯誤を重ねて成長した社員たちが活躍する姿を見て、「若手が成長し、お客様から喜んでもらえていることが何よりも嬉しい」と田尻社長の目は輝く。



上棟工事に入る大工チーム（左）クリックすることで動画等が展開される社員専用マニュアル（WEBサイト）の一部（右）

地域社会と業界の発展を目指して

同社は奈良クラブ（サッカー）や奈良ドリーマーズ（バレーボール）といった県内スポーツ事業のスポンサーも引き受けており、地域振興にも大きく貢献している。また、同社の持つ採用や社員育成のノウハウを講演等で公開するなど、業界全体の発展にも尽力している。



セミナーでは惜しみなくノウハウを公開する

田尻社長は、「ここまで採用と教育の仕組み作りを突き詰めてきて、これだけは私たちが日本一の会社であるという自負がある。将来の夢は、日本一『笑顔を創造し続ける』会社になること。家のことで困ったことがあれば楓工務店に頼めば間違いないと地域で認知され、誰からも支持される会社を追い求めていきたい」と熱く語る。同社は今後も更なる「笑顔の創造」に挑戦し続ける。

（藤岡奨太、大橋 徹）