

斑鳩の里で手作りする全国的人気のキャラメルスイーツ

シンコー食産株式会社 奈良県生駒郡斑鳩町

世界遺産・法隆寺からほど近い静かな住宅街で、パスタ・ポップコーン・アーモンド等に何十種類もの味をコーティングしたお菓子を製造する『シンコー食産株式会社』。インターネット上の“楽天市場”では、スイーツ売上ランキングでしばしば上位にランクインする人気メーカーで、直販所を兼ねた本社兼工場には直接購入に訪れるファンの姿も多く見られる。

そうした人気を受け最近、フジテレビ系情報番組『めざましテレビ』で、同社の商品“パスタでポン”（貝型のパスタをポン菓子のように膨らませたもの）や“サクッとパスタ”（歯触りのよい揚げパスタ）が紹介された。これらは同局が運営するショップ『お台場めざましマルシェ』でも販売中で、評判を呼んでいるという。



楽天市場でもしばしば人気ランキング上位に入る同社商品

1986年、現在の代表取締役社長・吉岡信行氏（48歳）の父が、景品用菓子を包装する事業を興したのが同社の始まり。売上が激減した90年代半ばに食品製造会社への業態転換を決意し、価格競争を避けるために、「差別化」をキーワードにして他社と違う視点の商品を模索する日々が続いた。

そんなある日、テレビでアメリカの“フレーバー・ポップコーン”の紹介を偶然目にする。様々な味をまぶした姿を見て直感的に面白いと感じた吉岡社長は、あるテーマパークで売っていた商品を試食してみたが、中まで味が染みしていないなど、予想に反するいまいちな出来栄であった。

「工夫すれば日本人好みのまったく新しいものを作れる」と確信して早速試作を開始。飴職人だった父の経験も活かし、半年間の試行錯誤の末、ついに満足のいくものが完成した。

販路開拓には苦労したが、品質が評価され97年に生協共同購入の品目に採用。少しずつ人気を呼び、大阪のある生協では一度の共同購入で1万個という同生協の売上記録を作ったという。

04年には楽天市場に出店開始。「出店料を宣伝費だと考え気長に構えて販売を続けた」結果、口コミで人気が増していき、今から2、3年前には楽天のキャラメルスイーツ売上ランキングで1位を獲得。それをきっかけに、全国のスーパー・百貨店のバイヤーからも直接引合いが来るようになった。



すべて手作りの“パスタでポン”“サクッとパスタ”“キャラメルアーモンド”などの人気商品。甘辛取りませて何十種類もの味を用意しリピーターファンも多い。

こうして東京のナチュラルローソンに並んだ“パスタでポン”を食べ気になったのが、人気グループEXILEのKENJIさん。本人からコラボの申し出があり、昨年6月、EXILEのライブ会場で“KENJI de PON”という名前で販売された。

他社から類似品も出てきたが、加熱温度・時間や味付け配合などのノウハウに絶対の自信を持つ吉岡社長は、「当社と同じレベルの商品はない」と胸を張る。今後はさらに差別化にこだわった商品を開発し、ファンを増やしていきたいという。

「奈良にうまいものなし」という俗言があるが、全国にファンを広げる食べ物には奈良にももちろん存在する。そんなこだわりの奈良メーカーの一つとして、同社の活躍に今後も期待したい。

（吉村 謙一）



シンコー食産株式会社

〒636-0153 奈良県生駒郡斑鳩町龍田南1-4-31
TEL: 0745-75-4327 FAX: 0745-74-5674
URL: <http://www.rakuten.ne.jp/gold/s-smile/>

