

ビジネスセミナーのご案内

やっぱりドラッカー！『半日でわかるドラッカーセミナー』

～あなたの経営に背骨がとおり、しっかり儲かるようになる～

日時:2022年7月27日(水)
13時00分～16時30分

会場:ミグランス・コンベンションルーム
(近鉄大和八木駅から徒歩約3分・裏面ご参照)

●セミナーのねらい

マネジメントを語るうえで必ず名前の挙がる「ドラッカー」。マネジメントの父と呼ばれ、生前に執筆したマネジメントに関する著書は、今なお多くの会社経営に影響を与えています。

本講座では、ドラッカーが語る中小企業の経営の要諦から高業績化の方法をわかりやすく解説します。

★なお、セミナーの録音、録画および資料の複製・加工・二次利用を固く禁止いたします。

●対象

中小企業の経営者・経営幹部・後継者候補の方、経営企画部門のご担当者の皆さま など

カリキュラム (主な内容)

序:ドラッカー思想の重要性と上手な学び方

- (1) いつまでもドラッカー思想が古くならない理由
- (2) 中小企業でも使えるコンセプトとキーワードを選び心がける

1. 小企業経営の3つのポイントとその進め方

- (1) 『小企業のマネジメント』でドラッカーが語っていること
- (2) 小企業の課題はマネジメントの確立である

2. 戦略と経営計画を中心とした経営の進め方

- (1) 経営計画とは、作り、役割分担して実行し、効果性を検証していくプロセスである。
- (2) 経営計画の肝は実行フェーズでしっかりフォローできる計画をつくることである

3. マネジメントの5つの仕事を理解し、マネジメント体制を確立する方法

- (1) 中小企業でいつまでもマネジメントが確立しない理由
- (2) ドラッカーによるマネジメントの課題とはなにか

4. 会社を高業績にする経営者・幹部がしている思考と習慣

- (1) 自分の時間のコントロールが成果を挙げるために最初にするのである
- (2) 自分、部下、上司の強みを活かす

結び

- (1) 経営の手順は、戦略→数字による見える化→計画の検証→幹部の成長である

●講師: 御堂筋税理士法人 ファウンダー 小笠原 士郎 氏
(株)組織デザイン研究所 取締役相談役

(講師プロフィール)

1952年大阪生まれ。大阪大学経済学部卒業後、(株)クボタ、会計事務所勤務を経て、1991年独立開業。会計事務所+経営コンサルティングという独自スタイルで、ドラッカーがめざす高業績企業を中小企業で実現すべく、経営の問題解決のワントップサービスをめざす。自社をそのための実験台と捉え、異能の専門家集団を率い、同業の倍の生産性を実現している。経営計画の推進、企業の変革、経営者・管理者の育成を中心に、コンサルティングやセミナーなどで幅広く活動し、わかりやすい解説と経営感覚に満ちた明快な切り口の指導で高く評価され、信者も多い。



●定員 30名 申込先着順 (お申込はお早めをお願いします。)

●受講料 1名 8,000円 (消費税込み) 【2名以上受講の場合、1名につき6,000円】

●主催 一般財団法人 南都経済研究所 ●協力 檀原商工会議所

●お申込み・ご照会先 同上 (担当:八木・村井)

(TEL 0742-72-0711 URL <https://www.nantoeri.or.jp/>)

お申込みは当研究所ホームページまたは裏面の「受講申込書」をご利用ください

