

# ビジネスセミナーのご案内

## 自社の「持ち味」を活かす経営支援セミナー

日時：2023年3月9日（木）  
13時00分～16時30分

会場：榎原商工会議所 4階 会議室  
（近鉄榎原神宮前駅から徒歩約3分・裏面ご参照）

### ●セミナーのねらい

「うちのお店になぜお客様が来てくれるの?」「なぜうちの製品を選んでくれるの?」「なぜうちのお店に何度も来てくれるの?」そう感じたことはありませんか。その答えは、お客様が望む価値につながる製品・サービスをお店が提供してくれるからではないでしょうか。会社の価値は決算書の数字だけで表すことはできません。他にも技術力や短納期体制、社員の丁寧な対応など誇れるものがあります。つまりお客様は会社自身が気づいていない「持ち味（知的資産）」で選んでいるのです。

我が社にはどんな「持ち味」があるのか深く探ってみましょう。そしてその「持ち味」をさらに活用してお客様に選ばれる会社になりましょう。

★なお、セミナーの録音、録画および資料の複製・加工・二次利用を固く禁止いたします。

### ●対象

会社経営者、幹部、幹部候補生、事業承継を検討されている方 など

### カリキュラム（主な内容）

#### 1. 「持ち味（知的資産）」とは

- (1) 「持ち味経営（知的資産経営）」とは何か
- (2) 国の取組み（経済産業省、特許庁、金融庁）

#### 2. 持ち味経営の事例

- (1) 3英傑の物語
- (2) 二宮尊徳
- (3) 三井高利

#### 3. お客様が選んでいる理由を考える

- (1) 1,000円札はいくら?
- (2) 球団経営（H球団ではありません）

#### 4. 持ち味経営（知的資産経営）の取組み手法

- (1) 自社ならではの持ち味（知的資産）を見つける3つの手法
- (2) ワークショップ：製品、サービスから知的資産を見つけてみましょう
- (3) 持ち味を繋げると価値になる
- (4) 将来ビジョンの描き方
- (5) 豆知識（営業の台形モデル、ジョハリの価値、WHYの5段活用、KETサイクル）

●講師： 有限会社ツトム経営研究所 所長 森下 勉 氏  
（中小企業診断士）

（講師プロフィール）

医薬品メーカーに27年間勤務後、2000年12月に退職し独立。2002年（有）ツトム経営研究所を設立。2005年（平成17年）から知的資産経営マネジメントについての取組みを行う。知的資産経営のパイオニアであり第一人者として、これまでに行った知的資産経営支援件数は200社を超え、多くの企業や金融機関等へ実施したセミナーや研修は150回以上になる。また多くの省庁の委員も務めるなど、豊富な支援実績をもとに多方面で活躍中。

●著書：『流れの整理だけで会社が良くなる魔法の手順』（西日本出版社）、『持ち味を活かす経営支援』（銀行研修社）●委員等：「事業価値を高める経営レポート作成マニュアル」作成（中小企業基盤整備機構）。「事業性評価手法・評価指標検討会議（ローカルベンチマーク）」委員、「ローカルベンチマーク活用戦略会議」委員（経済産業省）。「経営デザインシート」参考人（内閣府）。「令和3年度中小企業等知財支援施策検討分析事業（効果的な知財ビジネス評価書の構成内容に関する調査研究）」委員（特許庁） 他を務める。



- 定員 20名 申込先着順（お申込はお早めをお願いします。）
- 受講料 1名 8,000円（消費税込み）【2名以上受講の場合、1名につき6,000円】
- 主催 一般財団法人 南都経済研究所 ●協力 榎原商工会議所
- お申込み・ご照会先 同上（担当：八木・村井）

（TEL 0742-72-0711 URL <https://www.nantoeri.or.jp/>）

お申込みは当研究所ホームページまたは裏面の「受講申込書」をご利用ください

